

SOLIDARIETÀ Venerdì tappa in città per il tour di Mastrini: «Portate alimentari per chi ne ha bisogno»

Il concerto? Si baratta con un pacco di pasta

Camilla De Mori

UDINE

Un concerto da "barattare" con pasta, zucchero e biscotti, ma anche riso o scatole di pelati. Udine venerdì alle 20 ospiterà una delle tappe dell'insolito tour di Maurizio Mastrini, che si esibirà sulle note del suo ultimo disco "The pianist". Per ascoltare il pianista umbro anche noto per suonare i brani di musica classica al contrario, i friulani non dovranno pagare un biglietto, ma saranno invitati a portare generi alimentari di prima necessità, che saranno devoluti al

Banco alimentare Fvg, impegnato sabato per la Colletta alimentare. «Finora - racconta Mastrini - abbiamo fatto quattro tappe: a Siena, Assisi, Prato e Ascoli Piceno. Il massimo raccolto è stato di 23 quintali nella prima tappa, ma in totale abbiamo raccolto circa 43-44 quintali di prodotti. Ora confidiamo nella generosità degli udinesi. Ma non è una gara a battere un record. Già il semplice gesto di portare un chilo di pasta è una grossa conquista, per me e per chi lo riceverà in dono». «Il tour è un evento inedito ideato da me. Lo scopo principale è torna-

re a vivere dando il giusto valore alle piccole cose. Far rinasce un sorriso è la moneta che ci può rendere più ricchi in assoluto». A Udine, spiega, «avevo già suonato in castello 4 anni fa. L'evento è organizzato in collaborazione con la Round table e la sede friulana ha fatto richiesta di ospitarne una tappa. Per il concerto - precisa - non percepirò nessun cachet, solo la copertura dei costi e i diritti della mia agenzia. Non ho guadagni da questa cosa».

Come spiega David Molinari, presidente di II Zona Triveneto di Round table Italy, «da tre



IL PIANISTA

«L'obiettivo è far rinasce un sorriso

Finora raccolti circa 44 quintali»

anni partecipiamo alla Colletta alimentare. Venerdì proveremo a superare la quota raccolta nella prima tappa. Il Comune ha sostenuto l'iniziativa, grazie all'assessore Venanzi. Inizialmente, doveva essere ospitata sotto la Loggia, ma, visto il freddo, ci apriranno Sala Ajace». Il "Baratto tour" proseguirà nel 2016 in Italia e all'estero

Progetto Mani fa boom: iscritti 179 studenti

UDINE - (AL) «Bisogna ricostruire nei giovani l'orgoglio e il valore positivo del fare impresa, stimolando la nascita di progetti innovativi fin dall'età scolare». È lo spirito che anima "Mani", il progetto Mestieri artigianali e nuovi imprenditori voluto da Fondazione Crup e Confartigianato Udine in collaborazione con Confartigianato Pordenone che sta spopolando tra i giovani. Il concorso "Street food design" ad esso collegato, che prevede l'ideazione di un piatto o di un accessorio nell'ambito dello street food, ha registrato infatti l'iscrizione di 179 studenti di 12 istituti scuole superiori, hanno aggiornato ieri i presidenti Lionello D'Agostini, Graziano Tilatti e Silvano Pascolo. "Mani" darà ai ragazzi la formazione adeguata per affrontare la sfida, con due seminari di approfondimento.

Saranno poi selezionati al massimo 10 progetti che accederanno alla fase realizzativa del prodotto. Sono previsti 4 vincitori, che riceveranno un premio in denaro. "Mani" è anche un percorso formativo - da febbraio 2016 - di sviluppo di idee imprenditoriali. Le due migliori idee avranno un contributo economico per l'apertura dell'attività.

© riproduzione riservata

QUANDO LA MAMMA NE SA PIÙ DI BABBO NATALE.
#PiccoleGrandiConquiste



Peluche Minion



da € 19,00

Cavalli a dondolo vintage



da € 150,00

Radiocomando Cars pompieri



€ 84,20*
€ 64,77

ebay™

Più di 50 milioni di prodotti da venditori italiani.

ebay.it/natale

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Prodotti messi in vendita da venditori su eBay.it. Le foto dei prodotti si intendono puramente indicative. Le offerte relative ai prodotti scontati sono valide dal 13 Novembre al 12 Dicembre. Fino ad esaurimento scorte. | * Prezzo di vendita consigliato.

Cervignano, apre supermarket Lidl dall'anima "verde"

CERVIGNANO - Taglio del nastro di un nuovo supermarket Lidl a Cervignano in via Carnia. Il nuovo punto vendita, che sostituisce quello che si trova in via dei Novai e che è stato inaugurato nei giorni scorsi alla presenza del sindaco Gianluigi Savino, occupa una superficie di oltre 1.400 metri quadri e mette a disposizione della clientela un ampio parcheggio, con circa 140 posti auto gratuiti.

Come fa sapere la catena di supermercati, il punto vendita di via Carnia è uno store di nuova concezione caratterizzato da ampie vetrate, corsie più spaziose e una disposizione dei prodotti (circa 1.800 quelli in assortimento) più intuitiva. Un'altra novità importante è l'approccio più "green", dal momento che è dotato di un impianto fotovoltaico da 38,5 KW per ridurre l'impatto ambientale. Il supermarket sarà gestito da un team di 22 collaboratori.

Lidl è presente in Friuli Venezia Giulia con circa 30 punti vendita e nella sola provincia di Udine conta oltre 200 collaboratori.